

**Libérer le vrai potentiel d'un
enfant, engendre un avenir où
tout est possible.**

RAPPORT ANNUEL 2010



TOUT COMMENCE PAR UNE PRÉSENCE



Grands Frères Grandes Sœurs.ca



Notre vision

Chaque enfant au Canada qui a besoin d'un mentor, a un mentor.



Notre mission

Nous nous engageons envers la jeunesse canadienne à devenir le chef de file des programmes de mentorat axés sur un bénévolat de grande qualité.



Être son mentor pourrait mener à
quelque chose de grand
– comme la création d'un nouveau

centre sportif

Tout commence par une présence

Table des matières

| | |
|---|-------|
| Message du gouverneur général | 3 |
| Message du président du conseil et du président | 4 |
| Conseil d'administration national | 6 |
| À propos de nous | 7 |
| Faits saillants de 2010 | 8-9 |
| Rapport du trésorier | 10 |
| Rapport du vérificateur | 11 |
| États financiers | 12-19 |
| Remerciements à nos partenaires | 21-24 |
| Nos agences | 25-28 |





Message du gouverneur général



THE GOVERNOR GENERAL · LE GOUVERNEUR GÉNÉRAL

C'est avec plaisir que je salue le personnel, les bénévoles et les partenaires des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada.

Les Canadiens sont renommés dans le monde entier pour leur grande compassion et leur sincère souci d'améliorer la vie des autres. Notre pays n'aurait pas acquis une telle réputation sans les efforts infatigables que déploient des gens qui, comme vous, se dévouent pour faire de leur collectivité un milieu où il fait bon vivre. La magie que vous ajoutez dans le quotidien de vos protégés est inestimable, non seulement pour eux, mais pour nous tous.

Je tiens à souligner l'importance de perpétuer les valeurs que vous transmettez aux jeunes en reflétant la diversité des communautés que vous desservez. Ces valeurs qui sont au cœur même de l'esprit canadien et qui constituent les fondations d'une nation plus avertie et bienveillante. Tous ceux qui ont contribué à l'édification des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada et ont fait de cet organisme ce qu'il est aujourd'hui méritent d'être reconnus pour leur remarquable générosité, aussi bien de temps que de cœur.

Je souhaite à tous une autre année couronnée de succès.

David Johnston

2011



Message du président du conseil et du président

“On ne changera jamais la société si on ne se change pas soi-même.”

- Nelson Mandela

Alors que nous nous penchons sur nos réussites de 2010, deux thèmes émergent; le changement et la viabilité. Malgré la morosité économique de 2008 et 2009, les agences locales des Grands Frères Grandes Sœurs ont continué d'accroître leurs capacités de financement (de 3 %) et plus important encore, de fournir des services de mentorat de qualité à plus d'enfants au Canada (de 9.5 %)!

Alors que ces résultats soulignent notre succès évident, en coulisse, plus d'agences ont répondu aux préoccupations touchant la viabilité à long terme en créant plusieurs nouveaux modèles et structures d'entreprise, tous avec le but mutuel de fournir aux enfants des services viables.

La volonté de changement est démontrée de bien des façons, comme la croissance continue d'adaptation innovatrice à Aux quilles pour les enfants (c'est-à-dire e-bowling) et la création de structures satellites dans plusieurs parties du pays. À la fin de l'année, nous avons lancé le logiciel de gestion des dossiers en ligne Microsoft Dynamics; notre système de collecte, d'utilisation et de gestion des renseignements le plus rapide et précis de l'histoire du mouvement.

L'avenir est prometteur grâce à notre nouvelle image de marque axée sur les façons dont le mentorat peut transformer la santé des communautés canadiennes. Grâce à notre formule publicitaire « Tout commence par une présence », la nouvelle marque représente notre changement s'appuyant sur les résultats. Nous invitons toutes les agences membres à se rallier à ce changement pour mettre l'accent sur les résultats pour les enfants.

Une réflexion finale sur 2010 : L'impact des Canadiens pour les enfants participant à nos programmes n'a jamais été aussi évident. Nous remercions tous les mentors, les membres du conseil, les membres des comités et les employés de partout au pays. Vos efforts aident une autre génération d'enfants à se joindre à la force de notre grande nation.

Cordialement,

David Pickersgill
Président, Conseil national



Bruce MacDonald
Président et chef de la direction





Être son mentor pourrait mener à quelque chose de grand

– comme des

écoles plus sécuritaires

Tout commence par une présence



Conseil d'administration national

DAVID PICKERSGILL Président
Directeur régional – Alberta
(Retraité) Calgary, AB

KAREN FONSETH Dernière présidente sortante
DASCH Inc. Chef de la direction
Winnipeg, MB

DENISE OUELLETE Vice-présidente
Directrice régionale – Quebec
Interventions stratégiques
Montreal, QC

DAVID A. DOUGLAS Administrateur général
Trésorier, Deloitte & Touche LLP
Partenaire associé
Toronto, Ontario

DEIRDRE SPEERS Directrice régionale – Ontario
YMCA-YWCA, région de la capitale nationale
Vice-présidente, Services aux enfants et
communautaires, Ottawa, Ontario

ANNE BLANDFORD Directrice régionale, Atlantique
Département des services communautaires, bureau
du district de Pictou – Directrice de district, bien-être
des enfants, New Glasgow, Nouvelle-Écosse

DOUG BLOTT Directeur régional – BC
(Retraité) Parksville, Colombie-Britannique

GARY NISSEN Administrateur général
Dome Britannia Properties Inc.
Président | Calgary, Alberta

KAREN SHERBUT Administratrice générale
Safe Haven Foundation
Présidente et cofondatrice
Calgary, Alberta

ROBERTA LACEY Administratrice générale
Avon Canada
Directrice, Communications et événements
Montreal, Québec

BILL ADAMS Administrateur général
Bureau d'assurance du Canada
Vice-président, Atlantique
Halifax, Nouvelle-Écosse

JEFF CHORLTON Administrateur général
Beacon Management Solutions Corp.
Président | Toronto, Ontario

JORDAN MOORE Administratrice générale
NKPR Inc., Directrice de comptes
Toronto, Ontario

MONA MITCHELL Administratrice générale
ACHIEVEBLUE Corporation
Partenaire fondateur et présidente
Toronto, Ontario

BEN VOSS Administrateur général
MLTC Resource Development, Chef de la direction
Meadow Lake, Saskatchewan

JOE HALL Administrateur général
Halifax, Nouvelle-Écosse

SERENA PALMER Administratrice générale
AREVA Resources Canada Inc.
Conseillère juridique
Saskatoon, Saskatchewan

EDWIN PALSMA Administrateur général
Raymond James Ltd
Conseiller financier
Langley, Colombie-Britannique





À propos de nous

Nous sommes les Grands Frères et Grandes Sœurs.

Nous croyons que chaque enfant devrait avoir la chance de découvrir ce qui le passionne et l'opportunité de se réaliser à sa pleine valeur. En développant tout son potentiel, il se sentira en mesure de penser et d'agir en fonction de ce qu'il voudrait voir se réaliser tant pour lui-même que pour sa communauté.

Chaque fois que nous jumelons un enfant et un mentor, ou que nous permettons à un groupe d'étudiants de participer à l'un de nos programmes, nous mettons en marche quelque chose de puissant – une relation, basée sur l'amitié, la confiance et le respect mutuel.

Cette relation peut donner aux jeunes la confiance dans l'avenir et leur permettre de développer le désir et la capacité de réaliser leurs rêves.

Nous croyons que la simple présence d'un mentor peut influencer positivement la trajectoire de vie d'un jeune et mener à de grands changements tels que des écoles plus sécuritaires, un taux de réussite scolaire plus élevé, une communauté où il est possible de rester en forme.

Et qui sait, cela pourrait même mener à des changements au-delà de leur propre communauté.

Nous croyons qu'en aidant un enfant à découvrir le monde tel qu'il est, nous lui faisons également entrevoir tout un monde de possibilités.

Depuis presque cent ans déjà, les Grands Frères et Grandes Sœurs influencent positivement

la vie des jeunes du pays. GFGS a développé et mis en œuvre un large éventail de programmes de mentorat individuel ou de groupe, à l'école ou dans la communauté.

Un mentor peut aider un jeune à voir au-delà de ce qu'il ou elle vit maintenant. Par des gestes simples, les mentors incitent les jeunes à agir aujourd'hui en fonction de ce qu'ils voudraient voir se réaliser dans le futur. Nos mentors servent de modèles. Ils ou elles aident les jeunes à prendre conscience de l'importance de donner, de partager et de persévérer. Ils ou elles les aident également à redécouvrir le plaisir et la nécessité de continuer à apprendre. Par leur geste, ils démontrent aux jeunes l'importance du respect de soi et de tous ceux qui les entourent – c'est-à-dire, les membres de leur famille, leurs amis et tous les gens qu'ils côtoient.

Tout commence par une présence – une relation qui a le pouvoir d'influencer le cours de la vie d'une jeune personne.

Il est fascinant de voir un enfant se transformer en une jeune personne confiante, enthousiaste et motivée. Il est merveilleux de la voir grandir et devenir une adulte qui a du succès et qui est prête à devenir un membre responsable de sa communauté et de la société.

Nous sommes fiers de dire que c'est à cela ce que les membres de notre équipe, nos bénévoles et nos donateurs contribuent chaque jour. Nous leur sommes reconnaissants de leur grande générosité et de leur appui inestimable.

Que ce soit sous forme de temps ou d'argent, il n'y a pas d'investissement plus important pour chacun d'entre NOUS que d'aider les enfants à réaliser leur plein potentiel tant pour leur bien personnel que pour celui de leur communauté.

Nous, Grands Frères et Grandes Sœurs, croyons aux valeurs et au pouvoir du mentorat.

Faits saillants de 2010

Depuis près de 100 ans, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada fait une différence dans la vie des enfants. Ce but est toujours le nôtre alors que toutes les parties du mouvement unissent leurs efforts pour assurer l'avenir du mentorat. Grâce à nos 125 agences membres dispersées dans plus de 1 000 communautés, plus de 33 400 jeunes sont jumelés avec des modèles positifs. Ces bénévoles sont une partie essentielle de l'équation.

Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est fière de souligner certaines de ses réalisations en 2010. Combinées, six initiatives interconnectées ont le pouvoir de commencer quelque chose de grand où le mentorat détient un monde de possibilités pour les enfants.

Servir plus d'enfants

En 2010, dans le cadre de l'objectif des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada de servir plus d'enfants, nous avons revitalisé notre marque. Des études de marché ont montré que, lorsqu'on leur a demandé, 93 % des Canadiens ont dit connaître notre nom et notre marque. Cependant, plusieurs ne sont pas certains des services que nous offrons et de leurs incidences dans leur communauté. La création de la nouvelle marque indique à tous que Tout commence par une présence pouvant mener à quelque chose de grand.

Pour s'assurer que les Canadiens comprennent l'impact du mentorat, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada a amélioré son message clé de façon à lier la promotion du mentorat et les résultats positifs. Des recherches indépendantes prouvent que nos programmes de mentorat aident les enfants à poursuivre leurs études, à éviter les comportements à risque comme l'intimidation et leur montrent l'importance d'aider les autres. La nouvelle marque est axée sur les effets importants qu'a le mentorat sur les individus et la communauté en général. Notre nouvelle marque est alignée avec celle des Big Brothers Big Sisters of America pour créer une plateforme nord-américaine. Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est heureuse de lancer la nouvelle marque en 2011. Restez à l'affût pour connaître ses **Possibilités** infinies et soyez prêt à saisir l'occasion, car **Tout commence par une présence**.

Développement des ressources

En 2010, Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada a continué à développer des partenariats avec les entreprises, le gouvernement et les personnes qui offrent un soutien réel aux agences membres, tout en gérant et en conservant la liste grandissante des donateurs actuels. L'objectif d'obtenir des partenariats nationaux dont tous les domaines de notre organisme profiteront est visible par les partenariats avec WestJet et JAN Kelley Marketing, qui nous proposent un soutien en nature incroyable. De plus, MasterCard Canada, Standard Life Assurance Company, Federal Express Canada, et Universal Studios Home Entertainment offrent un soutien formidable en matière de campagnes de promotion et de recrutement. Il est également essentiel de mentionner l'aide remarquable apportée par les entreprises qui soutiennent des programmes spécifiques comme Avon Canada, Best Buy, Cogeco Câble, Invesco Trimark, The Keg Spirit Foundation et Kraft Canada.

Grâce aux partenariats mentionnés ci-dessus, Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada a pu retransmettre plus de 1,8 million de dollars en soutien financier aux agences membres, afin qu'elles puissent les utiliser dans les programmes locaux. Dans certains cas, les agences ont reçu la totalité des bénéfices générés par les relations nationales. De nouveaux partenariats, tels que George Weston Limited, ont rassemblé plus de 205 000 \$ par le biais d'une campagne de collecte de fonds, ce qui a permis à neuf agences de dédier plus de temps et de ressources à offrir des services dans leurs communautés.





Faits saillants de 2010

Croissance organisationnelle durable

Dans le but de mieux servir plus d'enfants, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est fière d'avoir lancé le logiciel de gestion des dossiers Microsoft Dynamics (Dynamics) en décembre 2010. L'accomplissement de cette mission n'aurait pas été entrepris sans la collaboration des 61 agences satisfaites qui utilisent présentement le système Dynamics. D'autres agences comptent adopter ce logiciel innovateur qui est sur le point de révolutionner le mouvement.

Le système Dynamics offre plusieurs possibilités ayant très clairement démontré des avantages substantiels pour tous les membres de l'organisation. Il a pour but d'aider les employés à travailler plus efficacement et les Grands Frères Grandes Sœurs à influencer positivement plus de vies grâce au mentorat. En ayant des données à portée de nos doigts, nous pouvons maintenant apprendre de nos forces pour améliorer la qualité de nos services, alors que nous jumelons de plus en plus de jeunes Canadiens à des mentors.

Diversité

Engagée à apporter des changements positifs aux quatre coins du pays grâce à ses programmes de mentorat, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est heureuse de travailler en partenariat avec les Premières Nations et d'autres communautés du Nord. À la demande de communautés de ces régions, nous nous employons à promouvoir le développement de nos programmes de mentorat officiels et structurés afin de combler un besoin croissant. L'approche reconnaît l'importance d'établir des liens entre les ressources existantes, de miser sur les forces, de se concentrer sur la résilience en collaborant et en s'engageant véritablement.

Pour opérer un changement durable, nous devons absolument collaborer avec d'autres organisations à vocation semblables. De ce fait, nous communiquons régulièrement avec Les Clubs Garçons et Filles du Canada, Centraide Canada, YWCA du Canada et YMCA du Canada pour découvrir les options qui s'offrent à nous. Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada s'engage dans cette démarche à travailler en partenariat avec les communautés autochtones pour atteindre leurs buts, et, par conséquent, la vision du mouvement.

Recherches

Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est une organisation orientée vers l'action cherchant constamment à mieux comprendre l'impact de ses programmes de mentorat. Nous menons présentement plusieurs études pour accroître nos connaissances et continuer à faire naître et à améliorer des relations qui changent une vie. Ces études s'alignent sur le programme national de recherches de pointe sur le mentorat créé en 2008 en partenariat avec des chercheurs et des spécialistes.

La première étude longitudinale canadienne examine présentement quelles améliorations relatives à la santé et au bien-être sont attribuables à la participation d'un enfant à un programme des Grands Frères Grandes Sœurs. Au total, cette étude considérable compte 980 familles recrutées parmi 20 agences du pays. Nous croyons que les résultats de cette recherche nationale nous permettront d'orienter et d'améliorer nos programmes de mentorat; des programmes qui inspirent et permettent déjà aux enfants à se préparer un avenir où tout est possible.

Renforcement des influences

Désirant donner une plus grande voix aux enfants et à continuer de défendre leurs intérêts, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada a établi un plan de renforcement des influences. Il est important que les familles, les fournisseurs de services et les décideurs travaillent de concert au nom du bien-être des jeunes pour les aider à atteindre leur plein potentiel. Ayant pour but de sensibiliser les gens à la cause du mentorat, le plan de renforcement des influences nous aidera à militer auprès des gouvernements municipaux, provinciaux et fédéraux. En devenant un partenaire clé et en travaillant en équipe sur un programme commun, nous pourrions offrir des programmes de mentorat qui contribuent à améliorer la qualité de vie et la situation économique de Canadiens.

Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada souhaite vivement impliquer les gouvernements, rehausser son profil, maximiser l'impact et mobiliser le pouvoir populaire pour aider le mouvement à réaliser sa vision : Chaque enfant au Canada qui a besoin d'un mentor, a un mentor. Il est temps d'unir nos forces pour réaliser un impact plus important pour les jeunes Canadiens.



Rapport du trésorier

Nous sommes ravis d'annoncer qu'en 2010, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada (GFGSC) a maintenu une bonne santé financière. Encore une fois, nos généreux commanditaires nous ont fourni les fonds nécessaires pour permettre à notre équipe de direction de mettre en œuvre des initiatives stratégiques importantes.

Les résultats de fin d'exercice pour l'année 2010 montrent un déficit de 22 131 \$ ou des revenus totaux de 0,4 %. Ces résultats surpassent le déficit prévu de 50 000 \$.

Toujours fort, le bilan indique des actifs totaux de 1 470 273 \$, un fonds de roulement illimité de 489 837 \$ et un excédent net illimité de 561 626 \$.

Les revenus illimités totaux pour l'année étaient de 2 905 019 \$ représentant une augmentation de 4,4 % par rapport à 2009. Alors que les revenus provenant de collecte de fonds ont diminué de 2,2 % avec 1 530 874 \$, les frais d'agence ont augmenté de 1,5 % comparative-ment à l'année précédente. Cela signifie que l'ensemble des agences s'en soit bien sorti durant le ralentissement économique au niveau des collectes de fonds. Il s'agit d'une réalisation considérable.

Les dépenses totales illimitées pour 2010 s'élèvent à 2 963 753 \$ par rapport aux 2 818 444 \$ en 2009, une augmentation de 5,2 %. L'augmentation est attribuable aux dépenses relatives aux services des agences qui ont grimpé de 19,4 %, soit à 1 626 071 \$. Ces dépenses sont essentiellement imputables aux coûts de 147 366 \$ pour commander un nouveau logiciel de gestion des dossiers pour les agences. Ce montant a été intégralement dépensé durant l'année 2010 et n'a pas été planifié au processus budgétaire pour l'année.

Nous remercions chaleureusement toutes nos sociétés commanditaires, les fondations et les gens ayant donné si généreusement afin de soutenir le mouvement, ainsi que les agences pour leur détermination continue à fournir un service de grande qualité. Nous espérons pouvoir compter sur votre soutien, alors que nous nous efforçons de devenir le chef de file des services de mentorat pour les jeunes au Canada.

David Douglas





Rapport du vérificateur



Le 21 avril 2011

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres de
Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada
Big Brothers Big Sisters of Canada

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada Big Brothers Big Sisters of Canada (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 décembre 2010 et les états des résultats, de l'évolution du surplus net cumulé et des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date et les notes y afférentes, ainsi qu'un sommaire des méthodes comptables significatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des

états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada Big Brothers Big Sisters of Canada tire des revenus de dons du public et d'activités de financement dont il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces revenus s'est limité aux montants comptabilisés dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pas pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux comptes de revenus, d'actif ou de surplus.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception des effets possibles de la question décrite dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada Big Brothers Big Sisters of Canada au 31 décembre 2010 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

PricewaterhouseCoopers LLP

Comptables agréés, experts-comptables autorisés

« PricewaterhouseCoopers » s'entend de PricewaterhouseCoopers LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l., une société à responsabilité limitée de l'Ontario, membre de PricewaterhouseCoopers International Limited, chaque société membre étant une entité distincte sur le plan juridique.

**Bilan**

31 décembre 2010

| Actif | 2010 \$ | 2009 \$ |
|---|------------|------------|
| Actif à court terme | | |
| Trésorerie et équivalents | 27 918 | 505 929 |
| Placement à court terme (note 5) | 208 281 | 207 035 |
| Comptes débiteurs | 489 857 | 49 756 |
| Charges payées d'avance | 22 366 | 9 250 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 748 422 | 771 970 |
| Actifs affectés | | |
| Trésorerie et équivalents | 616 165 | 602 756 |
| Comptes débiteurs | 11 115 | 41 395 |
| Immobilisations (note 3) | 22 782 | 34 077 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 650 062 | 678 228 |
| Immobilisations (note 3) | <hr/> | <hr/> |
| | 63 403 | 63 568 |
| Actifs incorporels (note 4) | <hr/> | <hr/> |
| | 8 386 | - |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 1 470 273 | 1 513 766 |
| Passif | | |
| Passif à court terme | | |
| Comptes créditeurs et charges à payer | 258 585 | 251 781 |
| Apports reportés (note 6) | 630 062 | 678 228 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 888 647 | 930 009 |
| Actif net | | |
| Fonds de dotation | 20 000 | - |
| Surplus net non affecté | 561 626 | 583 757 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 581 626 | 583 757 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 1 470 273 | 1 513 766 |
| Engagements en vertu de contrats de location-exploitation (note 9) | | |

États financiers

Notes afférentes aux états financiers

décembre 2010

1 Objectif de l'organisme

Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada Big Brothers Big Sisters of Canada (l'« organisme ») est un organisme national qui fournit des services aux organismes qui y sont affiliés en vue de soutenir, dans l'ensemble du Canada, la mise en œuvre de programmes locaux de mentorat pour de jeunes garçons et de jeunes filles. L'organisme est constitué en société sans but lucratif en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes* et il constitue un organisme de bienfaisance enregistré au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

2 Principales conventions comptables

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada et aux conventions suivantes :

Mode de présentation

Les états financiers ci-joints ont été dressés selon l'hypothèse de la continuité du fonctionnement, laquelle suppose que l'organisme sera en mesure de réaliser ses actifs et de s'acquitter de ses passifs et de ses engagements dans le cours normal de ses activités. Comme c'est le cas pour bon nombre d'organismes sans but lucratif, la continuité du fonctionnement de l'organisme dépend de sa capacité à équilibrer son budget et à redresser tout déficit. L'organisme a élaboré et mène actuellement plusieurs initiatives de financement et de fonctionnement en vue d'atteindre ces objectifs.

Constatation des revenus

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les cotisations des organismes locaux sont constatées à titre de revenus lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir. Les apports non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus. Les apports liés à des projets particuliers sont comptabilisés à titre d'apports reportés lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir et ils sont constatés à titre de revenus au moment où les charges connexes de l'exercice sont engagées. Les apports liés aux achats d'immobilisations sont reportés et comptabilisés à titre de revenus sur la durée de vie utile de l'actif acquis. Les dons sous forme de placements qui, en raison des affectations d'origine externe dont ils sont grevés, ne peuvent être affectés au financement des charges de l'exercice sont comptabilisés à titre d'apports reportés lorsqu'ils sont reçus et constatés à titre de revenus lorsqu'ils ne sont plus grevés d'affectations d'origine externe. Les promesses de don sont constatées à titre de revenus lorsque le montant ou la valeur de la promesse peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les dotations sont portées en augmentation directe des actifs nets, sont assujetties à des restrictions d'utilisation et sont détenues en permanence. Le revenu de placement affecté provenant des dotations est comptabilisé de la même façon que les apports reportés.



État des résultats

Exercice clos le 31 décembre 2010

| | 2010 | 2009 |
|--|------------------|------------------|
| | \$ | \$ |
| Revenus | | |
| Cotisations des organismes membres et droits d'entrée au congrès | 815 713 | 803 539 |
| Activités de financement | 1 530 874 | 1 564 877 |
| Subventions gouvernementales | 200 000 | 200 000 |
| Dons de nature générale et autres | 352 937 | 206 285 |
| Revenus d'intérêts et de placement | 5 495 | 7 703 |
| Apports affectés et attribués (note 6) | 2 215 173 | 2 116 987 |
| | <u>5 120 192</u> | <u>4 899 391</u> |
| Charges | | |
| Services aux organismes (note 8) | 1 626 071 | 1 362 348 |
| Amortissement des immobilisations | 21 087 | 16 107 |
| Amortissement des actifs incorporels | 932 | - |
| Activités du conseil d'administration | 48 309 | 53 200 |
| Distributions aux organismes | 383 412 | 592 429 |
| Frais liés aux activités de financement | 206 781 | 206 485 |
| Activités de bureau (notes 7 et 8) | 677 161 | 587 875 |
| Dépenses affectées et attribuées (note 6) | 2 178 570 | 2 114 493 |
| | <u>5 142 323</u> | <u>4 932 937</u> |
| Excédent des revenus sur les charges de l'exercice | <u>(22 131)</u> | <u>(33 546)</u> |

Trésorerie et équivalents

La trésorerie et les équivalents se composent de fonds en banque et de placements à court terme très liquides.

Dons en nature

Les dons en nature sont comptabilisés à la juste valeur marchande lorsqu'ils sont reçus, à l'exception des dons sous forme de services rendus. L'organisme ne comptabilise pas la valeur des dons sous forme de services rendus à moins que leur juste valeur puisse être raisonnablement estimée, que l'organisme achète d'habitude ces services et qu'il aurait payé pour ces services s'ils ne lui avaient pas été rendus à titre de dons.

Immobilisations

Les immobilisations achetées par l'organisme sont comptabilisées au coût. Les dons d'immobilisations à l'organisme sont comptabilisés à la juste valeur à la date à laquelle l'apport est effectué. Les immobilisations sont amorties suivant la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation prévue.

Actifs incorporels

Les actifs incorporels représentent les coûts engagés pour le développement du site Web. Les actifs incorporels sont constatés à la juste valeur et sont amortis sur une période de trois ans, soit la durée d'utilisation prévue.

Répartition des charges

L'organisme fournit des services de soutien administratif à d'autres organismes. Les coûts des services aux organismes englobent les charges salariales directement liées à la prestation des programmes. Pour répartir certaines charges salariales, l'organisme détermine le mode de ventilation approprié pour chaque composante des charges et l'applique de façon uniforme d'un exercice à l'autre. Les charges liées à la gouvernance et à la gestion générale ne sont pas ventilées.

Les charges salariales liées au personnel du bureau national de Burlington sont imputées aux services aux organismes en fonction du temps moyen consacré à la prestation de tels services.

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et formule des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs à la date des états financiers ainsi que sur les montants inscrits au titre des revenus et des charges pour l'exercice considéré. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations. Les estimations sont révisées périodiquement et, au fur et à mesure que des ajustements s'avèrent nécessaires, ceux-ci sont portés aux résultats de la période au cours de laquelle ils surviennent.


État des flux de trésorerie
Exercice clos le 31 décembre 2010

| | 2010 \$ | 2009 \$ |
|--|------------|------------|
| Flux de trésorerie liés aux | | |
| Activités de fonctionnement | | |
| Excédent des revenus sur les charges de l'exercice | (22 131) | (33 546) |
| Éléments sans effet sur la trésorerie | | |
| Amortissement des immobilisations | 29 456 | 27 230 |
| Amortissement des actifs incorporels | 932 | - |
| | 8 257 | (6 316) |
| Variation des soldes hors trésorerie du fonds de roulement (note 11) | (444 299) | (520 335) |
| | (436 042) | (526 651) |
| Activités d'investissement | | |
| Achat d'actifs incorporels | (9 318) | - |
| Achat d'immobilisations | (17 996) | (44 170) |
| Achat de placement à court terme | (208 281) | (207 035) |
| Placement à court terme arrivé à échéance | 207 035 | 204 551 |
| | (28 560) | (46 654) |
| Diminution de la trésorerie et des équivalents | (464 602) | (573 305) |
| Trésorerie et équivalents au début de l'exercice | 1 108 685 | 1 681 990 |
| Trésorerie et équivalents à la fin de l'exercice | 644 083 | 1 108 685 |

3 Immobilisations

| | 2010 | | |
|---|------------|-------------------------------|----------------------|
| | Coût \$ | Amortissement cumulé \$ | Montant Net \$ |
| Matériel de bureau | 137 845 | 78 346 | 59 499 |
| Mobilier et agencements | 5 463 | 5 095 | 368 |
| Améliorations locatives | 13 934 | 10 398 | 3 536 |
| | 157 242 | 93 839 | 63 403 |
| | 71 925 | 49 143 | 22 782 |
| Matériel acheté au moyen des apports affectés | | | |
| | 2009 | | |
| | Coût \$ | Amortissement cumulé \$ | Montant Net \$ |
| Mobilier et agencements | 5 463 | 4 178 | 1 285 |
| Matériel informatique | 112 692 | 55 124 | 57 568 |
| Améliorations locatives | 13 934 | 9 219 | 4 715 |
| | 132 089 | 68 521 | 63 568 |
| Matériel acheté au moyen des apports affectés | 79 082 | 45 005 | 34 077 |

4 Actifs incorporels

| | 2010 | | |
|-------------------|------------|-----------------------------------|-----------|
| | Cost \$ | Accumulated amortization \$ | Net \$ |
| Coûts du site Web | 9 318 | 932 | 8 386 |



État de l'évolution du surplus net cumulé

Exercice clos le 31 décembre 2010

| | 2010 | | | 2009 | |
|--|----------------|---------------------------------------|-------------------|----------|----------|
| | Fonctionnement | Fonds attribués et affectés à projets | Fonds de dotation | Total | Total |
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Solde au début de l'exercice | 583 757 | - | - | 583 757 | 617 303 |
| Fonds de dotation | - | - | 20 000 | 20 000 | - |
| Excédent des revenus sur les charges (des charges sur les revenus) | (58 734) | 36 603 | - | (22 131) | (33 546) |
| Virements interfonds | 36 603 | (36 603) | - | - | - |
| Solde à la fin de l'exercice | 561 626 | - | 20 000 | 581 626 | 583 757 |

5 Instruments financiers

Les principaux actifs et passifs financiers de l'organisme sont classés et évalués de la façon suivante :

| Actifs et passifs | Classement | Évaluation |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Trésorerie et équivalents | Détenus à des fins de transaction | Juste valeur |
| Placement à court terme | Détenu à des fins de transaction | Juste valeur |
| Comptes débiteurs | Prêts et créances | Coût après amortissement |
| Apports reportés | Prêts et créances | Coût après amortissement |
| Placement | Disponible à la vente | Juste valeur |
| Comptes créditeurs et charges à payer | Prêts et créances | Coût après amortissement |

Les justes valeurs de tous les actifs et passifs financiers à court terme se rapprochent de leurs valeurs comptables en raison de leur échéance à court terme.

Placement à court terme

Le placement à court terme constitue un certificat de placement garanti portant intérêt à un taux de 1,70 % et arrivant à échéance le 2 décembre 2011.

Placement

En 1998, l'organisme a reçu un don de 8 764 parts du Northern Star Hedge Fund (le « fonds de couverture »). Le fonds de couverture est une fiducie d'investissement à capital fixe composée de 71 216 parts. Lorsque l'organisme a reçu les parts, elles ont été comptabilisées à la juste valeur marchande de 1 000 \$ par part. Les parts ne peuvent être rachetées avant 2019, moment auquel le fonds de couverture sera dissous et l'organisme recevra sa part de l'actif net du fonds de couverture. Dans l'intervalle, l'organisme a droit à des distributions annuelles effectuées par le fonds de couverture correspondant à 90 % de sa part du revenu net du fonds de couverture.



L'organisme a réduit à néant la valeur comptable du placement dans le fonds de couverture au cours des exercices précédents pour tenir compte de l'incertitude liée au rendement final du fonds de couverture. Toute distribution liée à ce placement sera comptabilisée au titre de revenu lorsqu'elle sera reçue.

À la suite de l'adoption du chapitre 3855 du *Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés*, intitulé « Instruments financiers – comptabilisation et évaluation », l'organisme a désigné ce placement comme étant disponible à la vente. Comme il n'existe aucun prix coté sur un marché actif pour le fonds de couverture, il est évalué à la juste valeur, qui est de néant.

Instruments financiers – exposition aux risques et gestion des risques

La direction a établi des politiques et des procédures de gestion des risques liés aux instruments financiers qui visent à réduire au minimum tout effet défavorable sur le rendement financier de l'organisme. Une brève description de l'appréciation de ces risques par la direction est présentée ci-après.

Objectif général, politiques et processus

Le conseil d'administration et la direction sont responsables de l'établissement de l'objectif et des politiques de gestion des risques de l'organisme, ainsi que de la conception des processus opérationnels qui assurent la mise en œuvre efficace de ces objectifs et politiques. En général, l'organisme évalue les risques et en fait le suivi par l'intermédiaire de la préparation et de l'examen des rapports mensuels par la direction.

Risque de crédit

Le risque de crédit s'entend du risque qu'une contrepartie à un instrument financier ne soit pas en mesure de remplir une de ses obligations ou un de ses engagements envers l'organisme.

Les instruments financiers susceptibles d'être exposés au risque de crédit comprennent la trésorerie et les équivalents, le placement à court terme et les comptes débiteurs. De l'avis de la direction, l'exposition au risque de crédit découlant de la trésorerie et de ses équivalents est négligeable, car l'organisme dépose sa trésorerie et ses équivalents de trésorerie auprès de trois grandes banques canadiennes. Le risque de crédit lié au placement à court terme est également jugé négligeable puisqu'il s'agit d'un titre à revenu fixe émis par une grande institution financière canadienne. La concentration des comptes débiteurs n'est pas importante; de ce fait, leur valeur comptable représente l'exposition maximale au risque de crédit.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt découle de la possibilité que les variations des taux d'intérêt influent sur les flux de trésorerie futurs ou la juste valeur des instruments financiers.

Il existe un risque de taux d'intérêt lorsque l'organisme investit dans des instruments financiers portant intérêt. L'organisme est exposé au risque que la valeur de ces instruments financiers fluctue du fait des variations des taux d'intérêt en vigueur sur le marché. La trésorerie et les équivalents ou le placement à court terme investis aux taux d'intérêt à court terme du marché sont très peu sensibles aux variations des taux d'intérêt.



Risque de liquidité

Le risque de liquidité correspond au risque que l'organisme ne soit pas en mesure de régler ou de remplir ses obligations lorsqu'elles deviennent exigibles.

L'organisme a pris des mesures pour faire en sorte que son fonds de roulement soit suffisant pour lui permettre d'honorer ses obligations.

Autre risque de prix

L'autre risque de prix s'entend du risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs des instruments financiers fluctuent en raison des variations des cours du marché.

L'organisme ne détient aucun instrument financier dont la juste valeur varie en fonction des cours du marché. Par conséquent, la direction estime que celui-ci n'est pas exposé à l'autre risque de prix.

6 Apports reportés

Les apports reportés représentent des ressources disponibles grevées d'affectations externes qui ont été reçues au cours de l'exercice écoulé et d'exercices précédents, mais qui se rapportent à l'exercice suivant. La variation des apports reportés s'établit comme suit :

| | 2010 \$ | 2009 \$ |
|--|------------------|------------------|
| Solde d'ouverture | 678 228 | 1 362 930 |
| Déduire : | | |
| Montants constatés à titre de revenus de l'exercice | (2 178 570) | (2 114 493) |
| Montants constatés à titre de revenus par suite de virements aux fonds de fonctionnement | (36 603) | (2 494) |
| Ajouter : Montants reçus au cours de l'exercice | <u>2 167 007</u> | <u>1 432 285</u> |
| Solde en fin d'exercice | <u>630 062</u> | <u>678 228</u> |

Une tranche de 8 369 \$ (11 123 \$ en 2009) des montants constatés à titre de revenus correspond à l'amortissement des biens achetés au moyen des apports affectés. Le total des apports reportés comprend un montant de 22 782 \$ (34 077 \$ en 2009) qui se rapporte à des projets d'investissement.

De plus amples informations sur les fonds auxquels ces apports se rattachent sont fournies dans le tableau des apports reportés.

7 Activités de bureau

Les charges liées aux activités de bureau comprennent un montant de néant (40 000 \$ en 2009) qui se rapporte à une réclamation non couverte par l'assurance. Ce coût n'est pas récurrent.



8 Répartition des charges

Les charges salariales présentées à l'état des résultats s'élèvent à 1 479 112 \$ (1 175 609 \$ en 2009). Une tranche de 1 109 334 \$ (881 708 \$ en 2009) a été imputée aux services aux organismes et un montant de 369 778 \$ (293 901 \$ en 2009) est inclus dans les activités de bureau.

9 Engagements en vertu de contrats de location-exploitation

L'organisme a conclu des contrats de location-exploitation pour les locaux qu'il occupe et pour du matériel de bureau. Le montant minimal des paiements à effectuer pour les cinq prochaines années s'établit comme suit :

| | \$ |
|------|---------|
| 2011 | 74 439 |
| 2012 | 69 826 |
| 2013 | 9 938 |
| 2014 | 7 238 |
| 2015 | 3 403 |
| | <hr/> |
| | 164 844 |

10 Gestion du capital

L'organisme considère que son capital se compose de son actif net et des apports reportés. Les apports reportés sont assujettis aux exigences externes imposées par les donateurs quant à la façon de les dépenser.

L'organisme gère son capital de manière à préserver sa capacité de fonctionnement et à honorer ses obligations financières lorsqu'elles deviennent exigibles.

11 Variation des soldes hors trésorerie du fonds de roulement

| | 2010 \$ | 2009 \$ |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Comptes débiteurs | (409 821) | 219 172 |
| Charges payées d'avance | (13 116) | 8 233 |
| Comptes créditeurs et charges à payer | 6 804 | (63 038) |
| Apports reportés du fonds de dotation | (28 166) | (684 702) |
| | <hr/> | <hr/> |
| | (444 299) | (520 335) |

12 Chiffres correspondants

Certains chiffres correspondants ont été reclassés pour en permettre le rapprochement avec ceux de l'exercice écoulé.



Tableau des apports reportés
Exercice clos le 31 décembre 2010

| | Solde au 31 déc. 2009 | Apports | Sommes dépensées | Virements interfonds | Solde au 31 déc. 2010 |
|---|-----------------------------|-----------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Avon Canada – En avant les filles! | 112 500 | - | (92 000) | - | 20 500 |
| GFGSO – Relations gouvernementales | 6 713 | - | (6 098) | - | 615 |
| Best buy – Recherche de mentorat auprès d'adolescents | - | 18 000 | - | - | 18 000 |
| Transition de l'agence de Brantford | 11 267 | - | (11 267) | - | - |
| Fonds de la bourse d'études Brigham | 12 411 | - | - | - | 12 411 |
| Carthy Foundation | 6 432 | 2 000 | - | (8 432) | - |
| Chapter Strengthening Fund (Alumni) | 40 893 | 20 157 | (61 050) | - | - |
| Sécurité des enfants, audit – Co-operators | - | 10 000 | (931) | - | 9 069 |
| Sécurité des enfants/formation des bénévoles | 72 538 | 75 000 | (18 746) | - | 128 792 |
| Feasibility and Alumni Fund | 5 139 | - | - | - | 5 139 |
| Forzani - GAME ON! | - | 7 000 | - | - | 7 000 |
| HOMES Replacement Project | 15 000 | - | (15 000) | - | - |
| Invesco Trimark – Aux quilles pour les enfants | 125 639 | 228 726 | (214 593) | - | 139 772 |
| Kids of Incarcerated Parents 2 | 36 157 | - | - | - | 36 157 |
| MasterCard – Mentorat à l'école | 75 000 | 125 000 | (55 030) | - | 144 970 |
| Fondation Muttart – Modèles d'affaires | 2 617 | - | (68) | (2 549) | - |
| Northern Initiative | 39 999 | - | (4 962) | - | 35 037 |
| NorthStar Research | 10 000 | - | (10 000) | - | - |
| Programme de mentorat à l'école du ministère de l'Éducation de l'Ontario | 52 538 | 1 650 000 | (1 642 065) | (25 622) | 34 851 |
| Promotion du ministère de la Santé de l'Ontario | 16 100 | 2 624 | (15 573) | - | 3 151 |
| Relationship Management System | 3 811 | 5 000 | (6 525) | - | 2 286 |
| Recherches et tendances | 4 306 | 20 000 | (17 453) | - | 6 853 |
| Initiative stratégique | - | 3 500 | - | - | 3 500 |
| Améliorations locatives – Toronto | 29 168 | - | (7 209) | - | 21 959 |
| | 678 228 | 2 167 007 | (2 178 570) | (36 603) | 630 062 |



Commentaires de l'auditeur

Le tableau des apports reportés qui suit est présenté à titre d'information complémentaire seulement. Par conséquent, ce tableau ne fait pas partie des états financiers de Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada Big Brothers Big Sisters of Canada pour l'exercice clos le 31 décembre 2010 et n'est donc pas visé par l'opinion exprimée dans notre rapport aux membres daté le 21 avril 2011 portant sur ces états financiers. L'information contenue dans ce tableau a été soumise à des procédés d'audit uniquement dans la mesure nécessaire pour nous permettre d'exprimer une opinion sur les états financiers de l'organisme et, à notre avis, elle donne une image fidèle eu égard à tous les aspects importants des présents états financiers.

PricewaterhouseCoopers LLP

Comptables agréés, experts-comptables autorisés



Etre son mentor pourrait mener à quelque chose de grand

– comme une hausse du taux de

**persévérance
scolaire**

Tout commence par une présence



Remerciements à nos partenaires

Cercle du président du conseil

Banque Canadienne Impériale de Commerce

Grâce au programme de bourses d'études Vision Jeunesse CIBC, la Banque CIBC a remis des bourses postsecondaires et a offert des emplois d'été chez YMCA Canada à des Petites Sœurs et des Petits Frères de niveau secondaire 4. Depuis 1999, cette initiative a permis à des centaines de jeunes qui participent à nos programmes d'obtenir leur diplôme d'une institution postsecondaire canadienne.

MasterCard Canada

MasterCard Canada est l'un des principaux parrains du programme de défense des causes des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada. Afin de nous aider à renforcer les influences auprès des gouvernements fédéraux et provinciaux, MasterCard parraine les réceptions de plusieurs assemblées législatives provinciales et sur la colline du Parlement. MasterCard Canada a également consacré une campagne de financement considérable par le passé en alignant sa marque Priceless aux Grands Frères Grandes Sœurs du Canada.

Le ministère de l'Éducation de l'Ontario

La stratégie Réussite des élèves/Apprentissage jusqu'à l'âge de 18 ans du ministère de l'Éducation a eu une incidence significative sur les programmes de mentorat à l'école en Ontario depuis 2008, et a offert à de nombreux enfants l'occasion d'accéder à des services souvent difficiles d'accès pour eux. Ce partenariat a également permis de sensibiliser les communautés et d'augmenter la demande pour les programmes dans la province.





Cercle du président

BMO Groupe financier

Depuis 1996, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada bénéficie de L'Académie BMO Groupe financier, située à Toronto, pour notre congrès national annuel. Ce centre de formation exceptionnel continue de répondre à nos besoins chaque année. De plus, BMO Groupe financier offre des possibilités de formation pour les employés du siège social national des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada, une initiative lancée en 2008.

Best Buy Canada

En 2010, Best Buy Canada a renouvelé son soutien pour notre événement signature Aux quilles pour les enfants, tout en développant son soutien national et local à multiples facettes. Best Buy a joué un rôle de premier plan dans le financement de la standardisation d'un nouveau programme de mentorat à l'école par des mentors adolescents. Le programme, conçu pour aider des enfants du primaire à développer leur plein potentiel, est déjà très prometteur au sein de diverses communautés du pays.

Cadillac Fairview

Depuis 1993, Cadillac Fairview remet une partie de ses recettes de la vente de photographies avec le père Noël durant la période des Fêtes dans divers centres commerciaux. En 2007, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada a également eu le plaisir de recevoir une location de bureaux d'une durée de cinq ans, idéalement situés au Centre Eaton de Toronto.

Banque Canadienne de l'Ouest

La Banque Canadienne de l'Ouest (BCO) est devenue l'un de nos partenaires nationaux en 2010. À la suite de ses réussites en 2009, la BCO a encore une fois versé aux agences des Grands Frères Grandes Sœurs de l'Ouest du Canada 1/8 % du taux annuel en pourcentage des investissements faits par Greater Interest GIC. La valeur totale de ce soutien communautaire formidable s'élève à plus de 163 000 \$!

Cogeco Cable

En 2010, Cogeco Cable a versé des contributions en nature et en espèces d'une valeur de 100 000 \$ pour contribuer au développement de notre nouveau programme de mentorat pour les garçons adolescents : À vos marques! Mangez sainement, amusez-vous et vivez pleinement. Cogeco Cable entame la seconde année de son engagement de quatre ans pour développer, tester et instaurer le programme dans les communautés desservies par Cogeco en Ontario. Cette contribution donne suite à un soutien incroyable de trois ans de la part de Cogeco Cable pour promouvoir le programme En avant les filles!

Federal Express Canada

En 2010, FedEx a soutenu un nouveau programme des Grands Frères Grandes Sœurs pour promouvoir les avantages de la responsabilité sociale des entreprises auprès d'entreprises potentielles grâce à une campagne de publipostage. Les agences ont rejoint des parrains potentiels en leur proposant une trousse spéciale soulignant les avantages commerciaux des Grands Frères Grandes Sœurs en encourageant le bénévolat auprès de leurs employés, ou les dons en argent. Les agences ont eu la possibilité d'effectuer un suivi et d'obtenir un rendez-vous avec les entreprises potentielles.

Le groupe Forzani

Grâce à son programme de bienfaisance Power of Sport 4 Kids, le groupe Forzani a remis plus de 122 000 \$ aux agences locales et au bureau national pour les programmes À vos marques! et En avant les filles! Partenaires depuis 2010, nous sommes ravis d'avoir été choisis en tant qu'organisme caritatif principal par tant de gérants locaux.

Ressources humaines et Développement des compétences Canada

Le financement des RHDCC en 2008 a permis aux Grands Frères Grandes Sœurs du Canada de poursuivre un engagement de trois ans très important pour se concentrer sur trois aspects indispensables : le programme d'accréditation national, la traduction français-anglais et anglais-français et la production de reddition de comptes.

Invesco Trimark

Depuis 2002, Invesco Trimark a soutenu les agences membres grâce aux fonds collectés durant leurs journées de perfectionnement professionnel. À titre de partenaire national de l'événement Aux quilles pour les enfants depuis 2004, l'entreprise continue de faire équipe avec nous afin d'établir une marque nationale pour cet événement destiné à réunir des fonds, créer des programmes de sensibilisation et de financement dans le but de servir plus d'enfants.

La fondation The Keg Spirit Foundation

The Keg Spirit Foundation est un commanditaire fondateur et offre un soutien continu au Club des Anciens des Grands Frères Grandes Sœurs, un programme qui, jusqu'ici, a rejoint plus de 16 000 membres au pays! De plus, The Keg Spirit Foundation continue d'offrir un soutien financier direct aux agences membres des communautés dans lesquelles se trouve un restaurant Keg Steakhouse and Bar.



Compagnie d'assurances Standard Life

En 2010, Standard Life a renouvelé son engagement envers les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada et à promouvoir le besoin de mentors bénévoles. Par le biais d'un processus de demande de proposition, Standard Life a financé 12 campagnes de recrutement dans les marchés locaux qui ont engendré plus de 2 700 nouvelles demandes et plus de 500 nouveaux mentors. Visant à recruter 10 000 nouveaux mentors au cours des 10 prochaines années, Standard Life a mobilisé ses employés ainsi que son réseau d'intervenants et les encourage activement à devenir des mentors, des bénévoles, des donateurs et des collecteurs de fonds.

WestJet

Grâce à son programme de dons de bienfaisance, WestJet tient aux enfants, WestJet offre des billets d'avion pour des voyages essentiels. Ces billets servent à un large éventail d'activités des Grands Frères Grandes Sœurs incluant le soutien à notre processus national d'accréditation des agences, pour aider certains des enfants participant à nos programmes à retrouver des proches qui demeurent loin de chez eux et afin de soutenir des agences locales à collecter des fonds.

Cercle des Leaders

La fondation American Eagle Outfitters

American Eagle Outfitters fait partie de nos partenaires depuis 2004. Elle soutient les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada et les agences membres grâce à ses programmes de sensibilisation et de financement innovateurs. De plus, ce partenaire continue de verser des fonds à notre événement de financement national et signature Aux quilles pour les enfants, par le biais de ses employés qui participent aux campagnes d'agences locales.

La fondation Arby

La fondation Arby a remis 20 000 \$ aux Grands Frères Grandes Sœurs du Canada pour l'aider à financer un nouveau système de jumelage. Un grand pas en avant pour les agences locales puisque cette nouvelle plateforme technologique permettra d'accroître notre efficacité de 5 à 10 % et de jumeler plus d'enfants. De plus, grâce à ses activités locales de financement en magasin, Arby a amassé plus de 33 000 \$ au profit des agences.

L'Ordre des comptables généraux licenciés de l'Ontario

L'année 2010 marque le 10e anniversaire des CGA de l'Ontario! Au fil des ans, les agences des Grands Frères Grandes Sœurs de l'Ontario ont bénéficié du soutien des CGA de l'Ontario de multiples façons. Les CGA de l'Ontario verse un montant équivalent aux fonds collectés dans les communautés lorsque les équipes locales participent à un événement Aux quilles pour les enfants ou à d'autres activités de financement. Les CGA de l'Ontario subventionne également les ateliers régionaux de l'Ontario (Ontario Regional Workshop).

JAN Kelley Marketing

JAN Kelley Marketing soutient les Grands Frères Grandes Sœurs grâce à son expertise publicitaire et son savoir-faire créatif pour mettre en œuvre nos campagnes de recrutement et de financement, ainsi que le matériel publicitaire des programmes. En 2010, JAN Kelley a réalisé que « Tout commence par une présence » en travaillant avec le comité du marketing et l'équipe de marketing des Grands Frères Grandes Sœurs dans le but de créer une nouvelle stratégie de marque « expression créative » qui a été lancée en janvier 2011.

Kraft Canada

En tant que nouveau parrain depuis 2010, Kraft Canada a soutenu de façon extraordinaire le développement et la mise en œuvre des programmes À vos marques! et En avant les filles! au Canada en y associant ses marques de craquelins Ritz et de biscuits Dad's. Dans le cadre de cette nouvelle collaboration avec Kraft Canada, les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est fière d'avoir été représentée et annoncée cette année dans des campagnes de publicité imprimées présentées dans plusieurs publications canadiennes importantes à travers le pays.

Universal Studios Home Entertainment

Parrain et ami de longue date des Grands Frères Grandes Sœurs, Universal Studios Home Entertainment a, au fil des ans, inclus des millions de publicités imprimées dans les emballages de films DVD personnels. En 2010, les employés ont accepté de joindre et de présider notre comité du centenaire afin de nous fournir leur expertise et des ressources pour les célébrations de notre 100e anniversaire. De plus, Universal organise une soirée de cinéma annuelle pour les partenaires afin d'aider les Grands Frères Grandes Sœurs à les remercier et par la même occasion, leur donner l'occasion de faire du réseautage.

Cercle des champions

Avon Canada

En 2010, Avon Canada a versé 35 000 \$ pour poursuivre le développement de notre programme hautement reconnu à l'intention des adolescentes En avant les filles! Un esprit sain dans un corps sain. Ceci représente le premier versement d'un nouveau partenariat pour le programme qui s'échelonne sur plusieurs années. Avon reconnaît l'importance des problèmes liés à la confiance en soi et à l'estime personnelle.

Cisco Systems

Pendant plusieurs années, Cisco a soutenu et présenté à ses employés canadiens le travail des Grands Frères Grandes Sœurs. De ce fait, les employés de Cisco ont été extrêmement généreux et Cisco a versé un montant égal à celui de tous leurs dons. Nous remercions le personnel et la direction de Cisco.

MINI Canada

MINI Canada a commencé à soutenir les Grands Frères Grandes Sœurs en 2009 en devenant le commanditaire national pour la campagne de sensibilisation médiatique, La grande course. En 2010, MINI Canada a parrainé La grande aventure, une autre campagne de sensibilisation médiatique à l'attention du public qui a mené au Lavothon national de MINI, une collecte de fonds chez les concessionnaires MINI locaux pour les agences membres locales.

Vintage Hotels

Vintage Hotels s'implique à l'échelle nationale et locale auprès de notre agence St. Catharines-Thorold & District depuis février 2007. Ce partenaire soutient les Grands Frères Grandes Sœurs grâce à une grande variété d'activités impliquant à la fois leur clientèle et leurs employés. En particulier, elle a fourni un soutien considérable à notre événement signature Aux quilles pour les enfants par des prix incitatifs, son appui en nature et bénévole et sa participation à des collectes de fonds.





Nos agences

Alberta

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CALGARY AND AREA
www.bbbscalgary.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF EDMONTON
www.bbbsedmonton.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS ASSOCIATION OF GRANDE PRAIRIE AND AREA
www.bigbrothersbigsisters.ca/grandeprairie

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF INNISFAIL
www.bigbrothersbigsisters.ca/innisfail

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LACOMBE AND DISTRICT
www.bigbrothersbigsisters.ca/lacombe

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LETHBRIDGE AND DISTRICT
www.bbbslethbridge.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF MEDICINE HAT AND DISTRICT
www.bbbsmedhat.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PONOKA
www.bigbrothersbigsisters.ca/ponoka

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF RED DEER AND DISTRICT
www.yvc.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF STETTTLER
www.bigbrothersbigsisters.ca/stettler

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF WOOD BUFFALO
www.bigbrothersbigsisters.ca/woodbuffalo

Colombie-Britannique

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF ABBOTSFORD, MISSION, RIDGE MEADOWS
www.mentoringworks.ca

BIG SISTERS OF BC LOWER MAINLAND
www.bigsisters.bc.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CENTRAL VANCOUVER ISLAND
www.bigscvi.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF THE COWICHAN VALLEY
www.bbbscowichan.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CRANBROOK
www.bigbrothersbigsisters.ca/cranbrook

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF FORT. ST. JOHN
www.bigbrothersbigsisters.ca/fortstjohn

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF KAMLOOPS AND REGION
www.bbbskamloops.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LANGLEY
www.bbbslangley.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF THE OKANAGAN
www.bigs.bc.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PRINCE GEORGE
www.bbbspge.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF QUESNEL
www.bigbrothersbigsistersofquesnel.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF TERRACE
www.bbbsca.ca

BIG BROTHERS AND BIG SISTERS UPPER FRASER VALLEY
www.bigbrothersandbigsisters.ca

BIG BROTHERS OF GREATER VANCOUVER
www.bigbrothersvancouver.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF VICTORIA CAPITAL REGION
www.bbbsvictoria.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF WILLIAMS LAKE
www.bbswlake.com

Manitoba

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF BRANDON
www.bigbrothersbigsisters.ca/brandon

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF MORDEN-WINKLER
www.bigbrothersbigsisters.ca/mordenwinkler

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PORTAGE LA PRAIRIE
www.bigbrothersbigsisters.ca/portage

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF WINNIPEG
www.bigwinnipeg.com

Nouveau-Brunswick

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CARLETON-YORK
www.bigbrothersbigsisters.ca/carletonyork

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF FREDERICTON AND OROMOCTO
www.bigbrothersbigsistersfredericton.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF MIRAMICHI
www.bbbsmiramichi.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF MONCTON
www.bigbrothersbigsisters.ca/moncton

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF SAINT JOHN
www.bigbrothersbigsisters.ca/saintjohn



Terre-Neuve

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF EASTERN NEWFOUNDLAND
www.helpingkids.ca

Nouvelle-Écosse

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CAPE BRETON
www.bbbscbc.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF COLCHESTER
www.colchesterkids.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF GREATER HALIFAX
www.bigbrothersbigsistershalifax.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF THE ANNAPOLIS VALLEY
www.bbbsannapolisvalley.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PICTOU COUNTY
www.bbbsofpc.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF SOUTH SHORE
www.bigbrothersbigsisters.ca/southshore

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF YARMOUTH
www.bbbsc.ca

Ontario

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF AJAX-PICKERING
www.bigbrothersandsistersofajaxpickering.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF BARRIE AND DISTRICT
www.bigbrothersbigsisters.ca/barrie

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CENTRE WELLINGTON
www.bigbrothersbigsisters.ca/centrewellington

BIG BROTHERS BG SISTERS OF CHATHAM-KENT
www.bigbrothersbigsistersofchatham-kent.com

BIG BROTHERS SISTERS OF CLARINGTON
www.bigbrothersbigsisters.ca/clarington

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF CORNWALL AND DISTRICT
www.bigbrothersbigsisters.ca/cornwall

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF DUFFERIN AND DISTRICT
www.bigbrothersbigsisters.ca/dufferin

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF GREATER FORT ERIE
www.bigbrothersbigsisters.ca/forterie

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF THE GEORGIAN TRIANGLE
www.bigbrothersbigsistersgeorgiantriangle.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF GRIMSBY, LINCOLN, WEST LINCOLN
www.bigbrothersbigsisters.ca/glwl

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF GUELPH
www.bbbsg.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF HALDIMAND-NORFOLK
www.bbbshn.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF HALTON
www.bbbshalton.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF HAMILTON AND BURLINGTON
www.callbigbrothers.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF HANOVER AND DISTRICT
www.bbbshanover.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF HASTINGS AND PRINCE EDWARD COUNTIES
www.bigsneeded.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF INGERSOLL, TILLSONBURG AND AREA
www.sharethefun.org/home.html

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF KAWARTHA LAKES-HALIBURTON
www.bigbrothersbigsisters.info

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF KINCARDINE
www.bigbrothersbigsisters.ca/kincardine

BIG BROTHERS BIG SISTERS KINGSTON, FRONTENAC, LENNOX AND ADDINGTON INC
www.bigbrothersbigsisterskingston.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LANARK COUNTY
www.bigbrothersbigsisterslanark.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LEEDS AND GRENVILLE
www.mentoringmatters.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LISTOWEL AND DISTRICT
www.bigbrothersbigsisters.ca/listowel

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LONDON AND AREA
www.bbbsola.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF MUSKOKA
www.bigbrothersbigsisters.ca/muskoka

NIAGARA FALLS BIG BROTHERS BIG SISTERS ASSOCIATION
www.niagarafallsmentors.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF NORTH BAY AND DISTRICT
www.bigsistersofnipissing.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF NORTH DURHAM REGION
www.bigbrothersbigsisters.ca/northdurham



BIG BROTHERS BIG SISTERS OF NORTH HURON
www.bbbsc.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF NORTH SIMCOE
www.kidsdomatter.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF NORTH WELLINGTON
www.bbbsnorthwellington.org

NORTHUMBERLAND BIG SISTERS BIG BROTHERS
www.bigbrothersbigsisters.ca/northumberland

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF ORILLIA AND DISTRICT
www.bbbsorillia.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF OSHAWA-WHITBY
www.bbbsow.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OTTAWA
www.bigbrothersbigsistersottawa.ca

BIG BROTHERS OF OWEN SOUND
www.bigbrothersbigsisters.ca/bbowensound

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PARRY SOUND AREA INC.
www.bigbrothersbigsisters.ca/parrysound

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PEEL
www.bbbspeel.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PETERBOROUGH
www.bigbrothersandsistersoftbo.com

BIG SISTERS OF SARNIA-LAMBTON
www.sarniabigsisters.org

BIG BROTHERS OF SARNIA-LAMBTON
www.sarniabigbrothers.org

BIG SISTERS OF SAULT STE. MARIE
www.bsssm.ca

BIG BROTHERS OF SAULT STE. MARIE
www.bigbrothers.pictographics.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF SOUTH HURON
www.shbbbs.on.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF SOUTH NIAGARA
www.bbbsinniagara.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF SOUTH SIMCOE
www.bbbsouthsimcoe.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF ST. CATHARINES-THOROLD
AND DISTRICT
www.bbbsmentors.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF ST. THOMAS-ELGIN
www.bbbselgin.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF STRATFORD AND DISTRICT
www.beamentor.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF SUDBURY AND DISTRICT
www.bbbsudbury.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF THUNDER BAY
www.thunderbaybigbrotherbigsister.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF TORONTO
www.bbbsst.com

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF WATERLOO REGION
www.bbbsofcambridge.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS WINDSOR ESSEX
www.bigbrothersbigsisterswe.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF WOODSTOCK AND DISTRICT
www.bbbswoodstock.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF YORK
www.bbbsy.ca

Île-du-Prince-Édouard

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF PRINCE EDWARD ISLAND
www.bigbrothersbigsisterspei.org

Québec

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF WEST ISLAND
www.bbbsowfi.org

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS D'ABITIBI OUEST
www.bigbrothersbigsisters.ca/abitibi

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DU DOMAINE DU ROY
www.gfgsdr.ca

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE L'ESTRIE
www.gfgsestrie.ca

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DU LAC ST. JEAN NORD
www.gfgslsjn.ca

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE LANAUDIÈRE
www.gfgsc.ca

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS L'OUTAOUAIS
www.gfgso.com

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DU GRAND MONTRÉAL
www.gfgsmtl.qc.ca

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE LA PORTE DU NORD
www.payerausuivant.com

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE QUÉBEC
www.gfgs.qc.ca/quebec

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE L'AMIANTE
www.gfgsamiante.com

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE ROUYN-NORANDA
www.bigbrothersbigsisters.ca/rouynnoranda



GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE SAINT HYACINTHE
www.gfgsc.ca

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DU SUROIT
www.gfgs.org

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE TROIS-RIVIÈRES
www.grandsfreresgrandesSœurs.ca

GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS DE VAL D'OR
www.bigbrothersbigsisters.ca/valdor

Saskatchewan

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF HUMBOLDT
www.bigbrothersbigsisters.ca/humboldt

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF LLOYDMINSTER
www.bbbslloydminster.ca

BIG BROTHERS OF REGINA
www.bigbrothersofregina.com

YWCA-BIG SISTERS OF REGINA
www.bigbrothersbigsisters.ca/bsregina

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF SASKATOON
www.bbbsaskatoon.org

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF WEYBURN
www.weyburnbigbrobigsis.ca

BIG BROTHERS BIG SISTERS OF YORKTON AND DISTRICT
www.bbbsyorkton.com

Yukon Territories

BIG BROTHERS /BIG SISTERS OF YUKON
www.bbbsofyukon.ca





Grands Frères Grandes Sœurs.ca

TOUT COMMENCE PAR UNE PRÉSENCE

113E - 3228 rue South Service
Burlington, Ontario L7N 3H8
T: 905 639-0461 TF: 800 263-9133 F: 905 639-0124

www.gfgsc.ca